

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОСБИОТЕХ)»

УТВЕРЖДАЮ:

начальник Управления организации приема

Е.А. Липченко

«20» января 2026 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на обучение в ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ»
по образовательным программам высшего образования –
программам подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и
отраслевая экономика

Междисциплинарный экзамен
«Региональная и отраслевая экономика»

1. Пояснительная записка

Настоящая программа вступительного испытания, проводимого федеральным государственным образовательным учреждением высшего образования «Российский биотехнологический университет (РОСБИОТЕХ)» (далее – РОСБИОТЕХ, университет) самостоятельно, в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности, как на места в рамках контрольных цифр приема граждан на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, так и на места по договорам об образовании, заключаемыми при приеме на обучение за счет средств физических и (или) юридических лиц, определяет возможность поступающих осваивать программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре в пределах федеральных государственных требований.

Программа вступительных испытаний по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствии с федеральными и государственными образовательными стандартами магистратуры и специалитета.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в устной форме по экзаменационным билетам путем непосредственного взаимодействия поступающего с экзаменационной комиссией. Перед началом вступительного испытания поступающий идентифицируется по паспорту или иному документу, удостоверяющему личность. Для подготовки конспекта устного ответа поступающий получает экзаменационный лист, имеющий печать Управления организации приема, и экзаменационный билет. Для подготовки ответа поступающему предоставляется не более 40 минут, по окончании которых поступающий приглашается на собеседование с экзаменационной комиссией. После ответа на вопросы экзаменационного билета каждый член комиссии имеет право задавать дополнительные вопросы поступающему в рамках содержания программы вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания для поступающих с ограниченными возможностями здоровья увеличивается не более чем на 90 минут.

Вступительное испытание с использованием дистанционных технологий проводится на платформе ФГБОУ ВО «РОСБИОТЕХ» с использованием прокторинга (процедура идентификации личности поступающего).

Экзаменационные билеты составляются в соответствии с программой вступительного испытания, включают три вопроса и собеседование по теме научно-исследовательской работы поступающего.

Пересдача экзамена с целью повышения оценки не допускается. Поступающий имеет право подать в апелляционную комиссию в письменном виде апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения экзамена.

Использование учебников и других пособий на вступительном испытании не допускается. Поступающим во время ее проведения вступительного испытания запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

2. Содержание программы вступительного испытания

Тема 1. Основы функционирования рыночной экономики

Экономические системы и институты. Теории фирмы и производительных сил. Права собственности и их влияние на экономику. Типы рынков и структуры конкуренции. Государственное регулирование рыночной экономики

Тема 2. Рыночное поведение хозяйствующих субъектов

Теория потребительского выбора. Трансакционные издержки и рыночные структуры. Типология рынков и барьеры входа-выхода. Модели поведения фирм на рынке: ценовая и неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода на рынки. Глобальные и

локальные тенденции слияния и поглощения предприятий. Антимонопольная политика и контроль за концентрацией рынка.

Тема 3. Факторы и последствия рыночного равновесия

Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Факторы, влияющие на рыночное равновесие. Последствия отклонения от равновесия. Конкурентная политика и её инструментарий. Монополистическая конкуренция и общественные эффекты.

Тема 4. Макроэкономические проблемы и решения

Цели и инструменты макроэкономической политики. Инфляция и взаимосвязь с уровнем занятости. Регулирование государством экономики: фискальная и денежно-кредитная политика. Научно-техническое и инновационное развитие экономики. Современные экономические проблемы и кризисы.

Тема 5. Институты и инфраструктуры поддержки экономики

Государственные закупки и партнёрства частного сектора. Формы промышленной политики и взаимодействие власти и бизнеса. Международное разделение труда и глобализация производства. Инфраструктурная поддержка экономики. Роль государственных учреждений и регуляторов. Национальные программы поддержки малого и среднего бизнеса

Тема 6. Мировая экономика и современные тенденции

Глобальные инновационные тренды и их значение. Межрегиональные различия и размещение экономических ресурсов. Специализация регионов и перспективы их развития. Международный обмен товарами и услугами. Транснациональные корпорации и инвестиции.

Тема 7. Экономика регионов и местное самоуправление

Структура региональной экономики и роль специализаций. Региональные рынки и инфраструктурная поддержка. Оценка социально-экономического положения региона и инструментов управления. Управление региональным развитием. Местное самоуправление и государственная власть. Специализация регионов и межрегиональные связи

Тема 8. Организация финансовой и производственной деятельности предприятий

Состав и классификация ресурсов предприятия. Использование основных и оборотных средств, амортизация и производительность. Человеческие ресурсы и человеческий капитал. Система учета и отчетности. Управленческие компетенции руководителя.

Тема 9. Управление эффективностью и финансами организаций

Издержки, себестоимость и прибыль предприятия. Налоги и финансовые результаты деятельности компаний. Эффективность производства и инвестиции. Финансовое планирование и бюджетирование. Управление стоимостью бизнеса.

Тема 10. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятий

Инвестиции, их формы и методы привлечения. Инновации и конкурентоспособность производств. Контроль качества и риск-менеджмент. Управление проектами.

Тема 11. Планирование и стратегия управления предприятиями

Внутрифирменное и стратегическое планирование. Инструменты и методы стратегического управления. Менеджмент промышленного комплекса и методы управления. Современные подходы к управлению бизнесом. Оценка эффективности стратегии.

Тема 12. Внешнеэкономическая деятельность предприятий

Управление экспортно-импортными операциями. Международные расчеты и валюта. Организация внешнеэкономических сделок. Особые экономические зоны и государственные меры стимулирования экспорта. Практики международного сотрудничества.

Тема 13. Методология финансового анализа и принятия решений

Принципы и содержание финансово-экономического анализа. Финансовая устойчивость и доходность предприятия. Управление активами и пассивами. Управление денежными потоками. Принятие решений на основе анализа. Выявление резервов роста и повышение рентабельности.

Тема 14. Институциональные и правовые условия экономики

Организационные и юридические основы предпринимательской деятельности. Система налогообложения и бюджетных полномочий. Местные финансы и местные налоги. Социальные институты и культурные особенности. Институты собственности и контрактные отношения.

Тема 15. Проблемы и перспективы современного хозяйства

Устойчивое развитие промышленности и территорий. Национальные и региональные проекты в России. Территориальное планирование и особые экономические зоны. Современные вызовы и возможности экономики. Проблемы глобализации и интеграции. Геополитические и социальные аспекты.

3. Критерии оценивания результата вступительного испытания

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов.

Максимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 100 баллов.

Оценка (в баллах)	Критерия выставления оценки
49 и менее	Поступающий не ответил на все вопросы экзаменационного билета, продемонстрировал отсутствие базовых знаний предмета, низкий уровень владения проблематикой рассматриваемых вопросов, допустил грубые нарушения фактологического материала, не ответил в полном объеме на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, не сформулировал область научных интересов в соответствии с научной специальностью.
50-79	Поступающий в полном объеме ответил на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, при этом продемонстрировал наличие базовых знаний предмета, допустил незначительные

	ошибки в изложении фактологического материала, но поступающим сформулирована область научных интересов, соответствующая научной специальности. У поступающего отсутствует опыт научно-исследовательской работы.
80-100	Поступающий в полном объеме ответил на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, продемонстрировал способность к критическому анализу, оценке и систематизации информации, знание нормативных документов, теоретических положений и тенденций развития рассматриваемого вопроса. Поступающий способен самостоятельно осуществлять планирование научно-исследовательской деятельности, имеет сформированное научное мировоззрение. Поступающим определена область научных интересов, соответствующая научной специальности, имеется подтвержденный опыт научно-исследовательской работы и апробации результатов исследования.

4. Примерный перечень вопросов для подготовки к вступительному испытанию

1. Сущность и виды экономических систем. Технологии и институты. Сущность, виды и модели институциональных изменений.
2. Теория фирмы. Производственные издержки и их виды.
3. Теория прав собственности. Режимы собственности и их изменение. Механизмы изменения форм собственности
4. Сущность, классификация и оценка транзакционных издержек в экономике. Понятие и классификация рыночных структур.
5. Структура рынка и типы рыночных структур. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
6. Ценовая политика олигополий. Неценовая на олигополистических рынках. Рынок монополистической конкуренции. Влияние монополистической конкуренции на общественную эффективность.
7. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
8. Конкурентная политика (цель, задачи, методы, инструменты).
9. Экономические циклы. Источники, факторы и показатели экономического роста.
10. Инфляционные процессы в экономике: виды и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции безработицы в национальной экономике.
11. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика государства.
12. Научно-техническая и инновационная политика государства. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
13. Роль государственных и муниципальных закупок для национальной экономики и ведения бизнеса.
14. Государственно-частное партнерство в отраслях и регионах. Промышленная политика (цель, задачи, методы, инструменты).
15. Международное разделение труда, специализация и интеграция производства.
16. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.
17. Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов.

18. Экономические районы и административно-территориальное устройство России.
19. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие.
20. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации.
21. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны.
22. Устойчивость региональных экономических систем. Социально-экономическая дифференциация регионов.
23. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура.
24. Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ).
25. Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.
26. Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики.
27. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды.
28. Экономические основы местного самоуправления. Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики.
29. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.
30. Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.
31. Современная практика территориального планирования в России.
32. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы.
33. Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.
34. Ресурсы предприятия: состав и классификация. Ресурсная база развития отрасли.
35. Основные фонды. Амортизация. Основные средства. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации.
36. Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).
- 37.оборотные средства предприятия. Структура оборотных средств. оборотные фонды и фонды обращения. Показатели использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.
38. Человеческий капитал и его характеристики. Формирование и использование человеческого капитала в отраслях и на предприятиях.
39. Производительность труда: сущность, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
40. Затраты предприятия. Себестоимость продукции и ее виды. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
41. Доходы и прибыль предприятия. Основные виды налогов и налогообложение предприятия. Формирование, распределение и использование чистой прибыли.
42. Ценовая политика и ценообразование на продукцию и услуги. Виды ценообразования. Методы трансфертного ценообразования.

43. Инвестиции, виды инвестиций и цели инвестиционной деятельности предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
44. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.
45. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Цифровая трансформация.
46. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.
47. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. Инновационные риски. Пути снижения рисков.
48. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.
49. Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.
50. Основы организации финансово-экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Экономическая сущность, роль и задачи финансово-экономического анализа предприятия.
51. Предмет, объекты и принципы финансово-экономического анализа. Основные виды финансово-экономического анализа, их характеристика.
52. Содержание экономического анализа и последовательность его проведения. Классификация методов финансово-экономического анализа, их характеристика. Особенности применения методов факторного анализа.
53. Роль, функции и задачи финансово-экономического анализа в системе управления предприятием. Маркетинговый анализ, его особенности.
54. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Задачи анализа состояния и использования трудовых ресурсов. Основные источники информации по труду.
55. Анализ численности и структуры персонала предприятия. Анализ движения отдельных категорий работников. Коэффициенты текучести кадров, оборота по приему и выбытию, общего оборота.
56. Факторный анализ производительности труда. Анализ трудовых показателей (численности, производительности труда). Резервы роста производительности труда предприятия.
57. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами и эффективность их использования. Анализ основных фондов, основные источники информации для анализа. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.
58. Движение и состояние основных фондов. Анализ эффективности использования основных фондов. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ эффективности использования основного (технологического) оборудования по времени (экстенсивное использование), по производительности (интенсивное использование).
59. Коэффициент сменности, порядок расчета, назначение. Способы выявления внутрисменных простоев и их причин. Взаимосвязь выпуска продукции и использования основных производственных фондов.
60. Анализ себестоимости продукции. Резервы и пути снижения себестоимости продукции. Прямые и косвенные затраты, их анализ.

61. Способы учета затрат на себестоимость продукции. Анализ структуры затрат на производство по статьям калькуляции и экономическим элементам
62. Анализ прибыли предприятия. Анализ финансовых результатов от обычной деятельности предприятия (от продаж продукции, товаров, работ и услуг).
63. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (продаж). Анализ операционных доходов и расходов.
64. Анализ распределения и использования прибыли. Показатели рентабельности, способы расчета.
65. Анализ рентабельности продукции, продаж, предприятия и капитала. Резервы повышения прибыли и рентабельности.
66. Финансы как экономическая категория. Внутренние и внешние, собственные и привлеченные источники средств.
67. Источники собственных и привлеченных средств. Способы формирования и наращивания капитала. Стратегии финансирования оборотных средств.
68. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.
69. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.
70. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
71. Стратегическое управление развитием промышленных систем.
72. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
73. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
74. Государственная промышленная политика: виды и инструменты реализации.
75. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов).

5. Рекомендуемая литература

1. Беилин, И. Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И. Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6.
2. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1.
3. Мухаев, Р. Т. Государственное и муниципальное управление: учебник / Р.Т. Мухаев, Р.А. Абрамов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 468 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5.
4. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 014952-3.
5. Фридман, А.М. Финансы организации предприятия [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93375>. — Загл. с экрана.
6. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы и инвестиции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. — Электрон. дан.

- Москва: КноРус, 2014. — 520 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53543>. — Загл. с экрана.
7. Олехнович, С.А. Организация и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2016. — 165 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91393>. — Загл. с экрана.
 8. Бизнес-процессы промышленного предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.Р. Кельчевская [и др.]. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2016. 339 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98747>. — Загл. с экрана
 9. Экономическая теория : учебник / под ред. Р.С. Гайсина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 330 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005470-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084556> (дата обращения: 22.12.2025).
 10. Кудина, М. В. Экономика : учебник / М.В. Кудина. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. - 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0504-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1195607> (дата обращения: 22.12.2025).
 11. Общая экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. Ю. Воронина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 518 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-009294-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009020> (дата обращения: 22.12.2025).
 12. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2208471> (дата обращения: 22.12.2025).
 13. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093513> (дата обращения: 22.12.2025).
 14. Семенов, А. К. Теория менеджмента : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 490 с. - ISBN 978-5-394-04591-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084666> (дата обращения: 22.12.2025).
 15. Балашов, А. П. Основы теории управления : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 280 с. - ISBN 978-5-9558-0410-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1240712> (дата обращения: 22.12.2025).